



Allgemeine Nutzungsbedingungen für Mitglieder in unserer Teilnehmer-Datenbank

INHALT

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung	2
Datenschutzbeauftragte	2
Allgemeine Nutzungsbedingungen	3
Mitgliedschaft in der Teilnehmer-Datenbank	3
Anmeldung.....	3
Erforderliche Daten für die Anmeldung.....	4
Freiwillige Angaben in unserem Fragebogen	4
Hinweise zur Datenverarbeitung in unserer Teilnehmer-Datenbank.....	4
Beendigung der Mitgliedschaft	4
Kommunikation per E-Mail & Telefon	5
Mitglied sein – Testperson werden.....	5
Wie wir Sie einladen.....	5
Hinweise zur Datenverarbeitung während der Einladung und der Studienteilnahme	5
Verarbeitung und Speicherdauer Ihrer Daten.....	6
Freiwillige Angaben.....	6
Aufnahmen	6
Weitergabe von personenbezogenen Daten	7
Geltungsbereich.....	7
Gerichtsstand.....	7





VERANTWORTLICHER FÜR DIE DATENVERARBEITUNG

Happy Thinking People GmbH
Blumenstraße 28
D-80331 München

+49 89 290040 4000

info@happythinkingpeople.com

Sie finden weitere Informationen zu unserem Unternehmen, Angaben zu den vertretungsberechtigten Personen und auch weitere Kontaktmöglichkeiten im Impressum unserer Webseite:

<https://www.happythinkingpeople.com/impressum>

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE

Happy Thinking People GmbH
- Datenschutzbeauftragte -
Blumenstraße 28
D-80331 München

datenschutz@happythinkingpeople.com



ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Unser Ziel ist es, Sie an dieser Stelle so klar wie möglich über Art, Umfang und Zweck der Erhebung, Verwendung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zu informieren. Sollte uns dies an mancher Stelle nicht gelingen, scheuen Sie nicht, nachzufragen!

Wir, Happy Thinking People GmbH (nachfolgend H/T/P / wir/uns), führen im Auftrag von Kunden Marktforschungsstudien durch. Hierfür nutzen wir unsere Teilnehmer-Datenbank, bei der Sie sich freiwillig und für Sie kostenlos registrieren lassen können.

Als Studienteilnehmer erhalten Sie für eine aktive Studienteilnahme eine angemessene Aufwandsentschädigung von uns. Art und Umfang teilen wir Ihnen bei der Einladung zu der jeweiligen Studie mit. Diese Zahlung soll Sie nicht dazu veranlassen, die Produkte / Dienstleistung zu kaufen oder zu empfehlen.

MITGLIEDSCHAFT IN DER TEILNEHMER-DATENBANK

Wir bieten interessierten Personen an, als Testperson zu Marktforschungsstudien eingeladen zu werden. Dafür ist eine Mitgliedschaft in unserer Teilnehmer-Datenbank Voraussetzung.

Anmeldung

Die Anmeldung und Mitgliedschaft ist kostenlos und freiwillig. Hierfür können Sie sich auf der Seite <http://go.happythinkingpeople.com/casting/register> anmelden. Ebenfalls ist dies postalisch oder telefonisch möglich. Die Kontaktdaten finden Sie am Anfang dieses Dokuments.

Grundsätzlich kann jede Person Mitglied in unserer Datenbank und somit Testperson werden. Bei Personen unter 16 Jahren benötigen wir eine schriftliche Einwilligung der Erziehungsberechtigten. In diesem Fall ist eine Online-Anmeldung ausgeschlossen – bitte kontaktieren Sie uns direkt.

Nach einer erfolgreichen Anmeldung werden Sie als Testperson in die Teilnehmer-Datenbank aufgenommen. Sie erhalten eine E-Mail zur Bestätigung. Außerdem erhalten Sie auf Wunsch nun Ihre persönlichen Zugangsdaten zu unserem Teilnehmer-Portal zugesandt. Sollten Sie keine E-Mails von uns empfangen wollen oder keine E-Mail-Adresse angeben haben, werden Sie telefonisch kontaktiert.

Sobald Sie an einer Studie teilnehmen und eine damit verbundene Auszahlung einer Aufwandsentschädigung erhalten, gehen wir davon aus, dass von Ihrer Seite nichts gegen die Nutzung Ihrer Daten als Mitglied der Datenbank spricht.



Erforderliche Daten für die Anmeldung

Vor- und Nachname, Adresse, E-Mail-Adresse oder Telefonnummer	Um Sie als Teilnehmer korrekt anzusprechen und mit Ihnen zu kommunizieren
Geburtsdatum	Da für Kinder und Jugendliche andere Bestimmungen gelten, benötigen wir die Angaben Ihres Geburtsjahres
Geschlecht	Hieraus leiten wir unsere Anrede ab

Freiwillige Angaben in unserem Fragebogen

Um Sie gezielt einladen zu können, benötigen wir Informationen, die wir in unserer Datenbank speichern. Deshalb werden wir Sie bitten, weitere Angaben zu Ihrer Person zu beantworten. Diese Angaben können Sie mittels des persönlichen Zugangs in unserem Teilnehmer-Portal beantworten, einsehen, korrigieren oder löschen. Zusätzlich bieten wir Ihnen an, diese Angaben schriftlich oder telefonisch zu machen.

Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der Organisation, Verwaltung der Teilnehmer-Datenbank und dem späteren Studienteilnahmen-Management (wie z.B. Einladung zu einer Marktforschungsstudie) verwendet.

Wir werden Sie in regelmäßigen Abständen bitten Ihre Daten auf Aktualität und Richtigkeit zu überprüfen. Bei einer Inaktivität von 3 Jahren werden wir Ihr Profil löschen. Bevor wir dies tun werden Sie von uns noch einmal kontaktiert.

Hinweise zur Datenverarbeitung in unserer Teilnehmer-Datenbank

Diese Verarbeitung und Nutzung Ihrer persönlichen Daten als Interessent bzw. Mitglied unserer Datenbank zu werden, erfolgt auf Grund der Tatsache, dass Sie dies wünschen. Daher ist es stützen wir diese Datenverarbeitung auf unseres berechtigtes Interesse (gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO) Ihrem Wunsch Mitglied unser Datenbank um somit an Marktforschungsstudien teilzunehmen, zu entsprechen.

Beendigung der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft kann jederzeit beendet werden. Hierfür reicht eine formlose Mail an munich@htpeople.de aus oder Sie benutzen den persönlichen Zugang zu unserem Teilnehmer-Portal und melden sich dort entsprechend ab.

Nach Beendigung einer Mitgliedschaft werden alle personenbezogenen Daten von uns gelöscht. Die Daten von bereits absolvierten Studien werden in einem automatisierten Prozess anonymisiert, so dass keinerlei Rückschluss auf Ihre Person mehr möglich ist. Ausnahmen bilden gesetzlich vorgeschriebene Aufbewahrungsfristen.



Es steht Ihnen frei, sich zu einem späteren Zeitpunkt wieder neu anzumelden. Ein Zugriff auf alte Daten ist dann jedoch nicht mehr möglich.

Wir behalten uns vor, Personen in der Teilnehmer-Datenbank zu sperren. Diese Regelung findet z. B. dann Anwendung, wenn eine Person mehrfach nicht erscheint, ohne den Termin vorher abzusagen.

Kommunikation per E-Mail & Telefon

Die Kommunikation erfolgt per E-Mail und/oder Telefon. Durch die Mitteilung dieser Daten setzen wir Ihr Einverständnis in die Nutzung voraus. Grundsätzlich kontaktieren wir Sie nur im Zusammenhang Ihrer Mitgliedschaft in der Teilnehmer-Datenbank oder um Sie zu einer Studie einzuladen. Ihre E-Mail-Adresse und Telefonnummer werden von uns nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

MITGLIED SEIN – TESTPERSON WERDEN

Unsere Kunden führen Marktforschungsstudien zu ganz unterschiedlichen Themen und Produkten durch.

Wie wir Sie einladen

Stimmen Ihre persönlichen Daten, die Sie bei uns hinterlegt haben, mit den vom Kunden vorgegebenen Kriterien seiner gewünschten Zielgruppe überein, werden wir Sie direkt kontaktieren.

Falls ein Kunde für eine konkrete Studie nach Daten fragt, die noch nicht in der Teilnehmer-Datenbank abgespeichert sind, werden wir die fehlenden Informationen dann bei Ihnen erfragen. Dies ist erforderlich, um Sie einzuladen.

Kurz vor dem Termin werden wir Sie in der Regel noch einmal kurz erinnern wo und wann die Studie stattfindet.

Es besteht kein Anspruch darauf, zu einer bestimmten Marktforschungsstudie eingeladen zu werden.

Hinweise zur Datenverarbeitung während der Einladung und der Studienteilnahme

Alle Angaben von Ihnen erfolgen grundsätzlich freiwillig.

Ausnahme: Wir fragen Sie auf Grund eines Produkttests (z. B. Verkostung von Milchprodukten) nach manifestierten Allergien oder Lebensmittelunverträglichkeit. Diese



Angaben müssen zum Schutz Ihrer Gesundheit beantwortet werden – sonst können wir Sie nicht zu solchen Tests einladen.

Grundsätzlich gilt dabei: Sobald es sich bei persönlichen Daten um besonders schützenswerte Personendaten im Sinne des Art. 9 DSGVO handelt (personenbezogener Daten, aus denen die rassische und ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder die Gewerkschaftszugehörigkeit, Informationen zu Gesundheit, Sexualleben oder der sexuellen Orientierung), gehen wir davon aus, wenn Sie uns diese Daten freiwillig mitteilen, Sie einer Verarbeitung und Nutzung dieser Informationen zustimmen. Sie können einer Verarbeitung dieser Daten jederzeit widersprechen.

Grundsätzlich fragen wir Sie immer um Erlaubnis, wenn auf Grund des Themas der Studie Angaben zu besonderen Arten von Daten nach Art. 9 DSGVO benötigt werden.

VERARBEITUNG UND SPEICHERDAUER IHRER DATEN

Ihre personenbezogenen Daten werden bis zu Ihrem Widerruf oder Kündigung gespeichert.

Wir überprüfen regelmäßig, ob wir Daten löschen müssen. Insbesondere nach längerer Inaktivität werden wir Ihre Daten löschen, es sei denn, dass wir nach Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO aufgrund von steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten (aus HGB, StGB oder AO) zu einer längeren Speicherung verpflichtet sind.

Freiwillige Angaben

Soweit Sie uns gegenüber (z. B. im Rahmen einer Studie) Informationen freiwillig angeben, die nicht zwingend zur Erreichung des Zwecks erforderlich sind, verarbeiten wir diese Daten. Wir gehen in diesem Fall davon aus, dass die Verarbeitung und Verwendung dieser Daten in Ihrem Interesse ist.

Aufnahmen

Marktforschungsstudien werden grundsätzlich für die spätere Analyse sowie zur Qualitätssicherung aufgezeichnet (Digital/Video/Audio) und gespeichert. Sie werden vor jeder Studie noch einmal explizit auf die Aufnahmen hingewiesen. Wir gehen davon aus, wenn Sie an der Studie teilnehmen, dass Sie einer Aufzeichnung und der Verwendung dieser Daten zu stimmen.

Diese Aufnahmen werden weder veröffentlicht, noch zu sonstigen forschungsfremden Zwecken verwendet. Sollten Aufnahmen für Schulungen, Fachvorträge sowie für



Veröffentlichung gebraucht werden, bitten wir Sie ggf. vor der Studienteilnahme um Erlaubnis zur Verwendung der Daten.

Die Aufnahmen werden für den Zeitraum von 12 Monaten gespeichert. Nach 6 Monaten werden diese Aufnahmen gesperrt und sind nur noch dem Datenschutzbeauftragten zur Beweissicherung zugänglich. Diese Aufbewahrung dient nur dem Zweck, eventuelle Beschwerden seitens unserer Kunden bezüglich Auftragserfüllung zu widerlegen. Die Aufnahmen werden umgehend gelöscht, wenn sie nicht mehr erforderlich sind.

WEITERGABE VON PERSONENBEZOGENEN DATEN

Wenn Sie als Testperson an einer Studie teilnehmen, sind wir dazu berechtigt, die von Ihnen mitgeteilten personenbezogenen Profildaten an den Auftraggeber der Studie oder beteiligte Geschäftspartner dieser Studie weiterzuleiten. Es werden hierbei jedoch nur die Daten weitergegeben, die zwingend für die Organisation, Durchführung, zu Qualitätssicherungsmaßnahmen oder zur Erfüllung des einzelnen Forschungszwecks erforderlich sind. Eine Weitergabe an Dritte ist dabei ausgeschlossen.

GELTUNGSBEREICH

Eine Teilnahme an Marktforschungsstudien ist nur möglich, wenn Sie mit einer Erhebung, Verarbeitung und Nutzung, Ihrer uns freiwillig mitgeteilten Daten einverstanden sind. Wir bitten Sie von einer Teilnahme abzusehen, wenn mit den hier beschriebenen Punkten nicht einverstanden sind. Bei Fragen zu Studienteilnahme können Sie sich jederzeit per E-Mail (munich@htpeople.de) an uns wenden.

H/T/P behält sich das Recht vor, diese Nutzungsbedingungen von Zeit zu Zeit zu ändern oder zu ergänzen, falls dies notwendig ist. In diesem Fall werden wir Sie nochmals zur Kenntnisnahme und Zustimmung auffordern. Solange Sie den geänderten Nutzungsbedingungen nicht zugestimmt haben, werden Sie nicht für Marktforschungsstudien kontaktiert.

GERICHTSSTAND

Der Gerichtsstand ist München.